



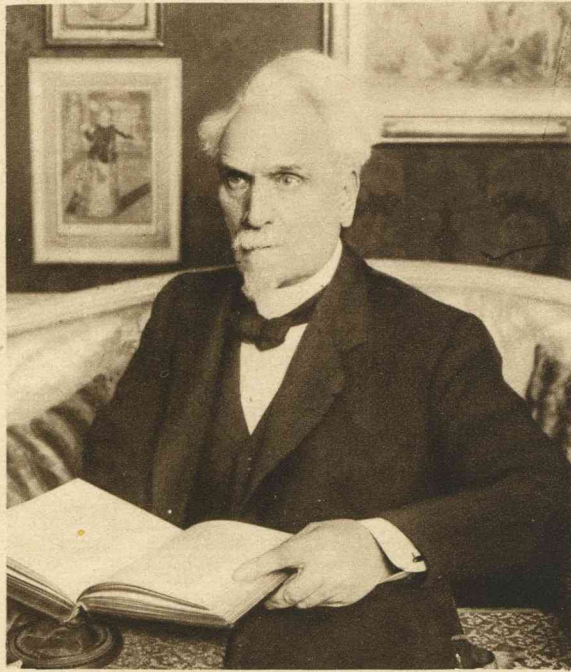
Een enkel woord over den aard en de betekenis van het nieuwe procédé, dat men in de Hollandsche taal koper-diepdruk noemt. Hierbij wordt niet gedrukt van platte vormen, waarin de illustraties door clichés worden gereproduceerd, noch van gestereotypeerde cylinders, maar van koperen walsen, waarin tekst en illustraties langs fotochemischen weg zijn gegraveerd. Een technische verklaring van deze gansch nieuwe methode van illustratiedruk valt buiten het kader van een prospectus. Het zij voldoende te zeggen, dat deze methode snelheid en schoonheid vereenigt, dat alles wat gefotografeerd kan worden naar deze methode kan weergegeven worden met het grootst mogelijke artistieke effect, op een wijze die, wat qualiteit van illustratie betreft, door geen ander stelsel van snellen druk wordt geëvenaard.

Deze rotatiedruk, die veroorlooft 6000 exemplaren en meer van een tijdschrift van 8 bladzijden ter grootte van dit prospectus — dat is de grootte die »Panorama« geregeld heeft — per uur te drukken, is het laatste woord inzake illustratiedruk. Hij opent een nieuw tijdperk in de geschiedenis van de drukkunst. Toen de druk van houtsneden zijn toppunt had bereikt, kwam de geweldige verbetering van het drukken met clichés. Thans, nu deze methode op het zenith staat, maakt de fotogravure haar opwachting, met nog grootere schoonheid en kracht. Zij maakt verspreiding op groote schaal mogelijk van alle kunstwerken in een vorm, die aan alle schakeeringen van licht en donker, aan alle details van schilderstuk, teekening en foto, recht doet wedervaren. Zij opent geheel nieuwe banen aan de geïllustreerde reclame. Zij brengt binnen het bereik van velen wat tot nu toe buiten hun bereik lag.

»PANORAMA« wil een weekblad wezen voor het huisgezin. Ieder lid daarvan moet in het nieuwe tijdschrift iets van zijn gading vinden. De heer des huizes

vindt er de gebeurtenissen van den dag, in eigen land en in den vreemde, verlucht in weergegeven. De huisvrouw zal de jongste modes aantreffen, naast voor haar nuttige wenken. Groote en kleine kinderen zullen er iets in aantreffen, dat naar hun genoegen is.

Aan de actualiteit, aan kunst en tooneel, aan sport en natuurwetenschappelijke wetenswaardigheden, aan



HENRI DE ROCHEFORT

de mode ook, zal gelijkelijk aandacht worden geschonken, dank zij de medewerking van bekwame mannen en vrouwen.

Een roman-bijvoegsel vergezelt het tijdschrift iedere week. Novellistische lectuur zal niet ontbreken. Maar de nadruk zal worden gelegd op de illustraties, omdat, welke ook de leeftijd van lezeressen en lezers moge zijn, »plaatjes kijken« een liefhebberij is, die men van zijn jeugd tot in hoogen ouderdom behoudt.

De in dit prospectus opgenomen illustraties kunnen een denkbeeld geven op welke wijze »Panorama« zich voorstelt aan dezen algemeen menschelijken trek te gemoet te komen.

De aantrekkelijkheid van het weekblad zal worden verhoogd door het beschikbaar stellen van premies, in den vorm van boek- en plaatwerken, voor de abonnés. Het ligt in de bedoeling der redactie novellen en fotowedstrijden uit te schrijven, teneinde ook op die wijze steeds voor groote verscheidenheid van inhoud zorg te dragen, waarvoor trouwens de keuze van medewerkers den besten waarborg biedt. De uitgevers meenen ten slotte bescheidenlijk dat ook hun firma-naam een waarborg is tegenover het publiek, dat zij er naar streven zullen om steeds het beste, het nieuwste, het mooiste te geven wat voor zoo matigen prijs te leveren is.

Zij bevelen dus het nieuwe weekblad in de welwillendheid van het publiek aan en vertrouwen dat ieder, die dit prospectus leest, spoedig tot de intekenaren van »Panorama« zal behooren.

A. W. SIJTHOFF'S
UITGEVERS-MIJ.

Leiden.

UIT DE REDACTIEKAMER.

De redactie moest in het prospectus ook een woordje zeggen, meenden de uitgevers,

Met genoegen!

Hoewel een prospectus toch eigenlijk meer een stuk is, waarmede de uitgevers zich tot het publiek richten. Een proeve van bewerking slechts, geen proefnummer. Vanzelf een openbare brief, maar zonder

